

Marketing de corazón

ESTEFANÍA CÁRDENAS



Temario

- Marketing para mover emociones
- Las emociones que se creen se crean
- Cómo viralizar sentimientos e intereses
- Corazones digitales la meta real de la mercadotecnia
- Objetivos ganar - ganar. Publicidad con Ética
- Investigación de buyer persona en digital
- Contenidos para humanos optimizados para algoritmos
- Cómo mantener su atención
- Equilibrio entre dar y recibir
- Pauta publicitaria como medida de atracción
- Seguimiento para reforzar la relación comercial digital



En el taller aprenderás sobre:

- Investigación de mercados
- Cronología de contenidos
- Impulso por pauta
- Anuncios

¿Qué aprenderás?



¿Cuanto durá?

Duración: 3 días.

Horario: martes, jueves y viernes de
18:00 – 20:00 hrs.





Beneficios

Aprenderás a realizar una estrategia de marketing digital y enamorar a tu cliente sin engaños..



GRACIAS!