

PUBLICIDAD

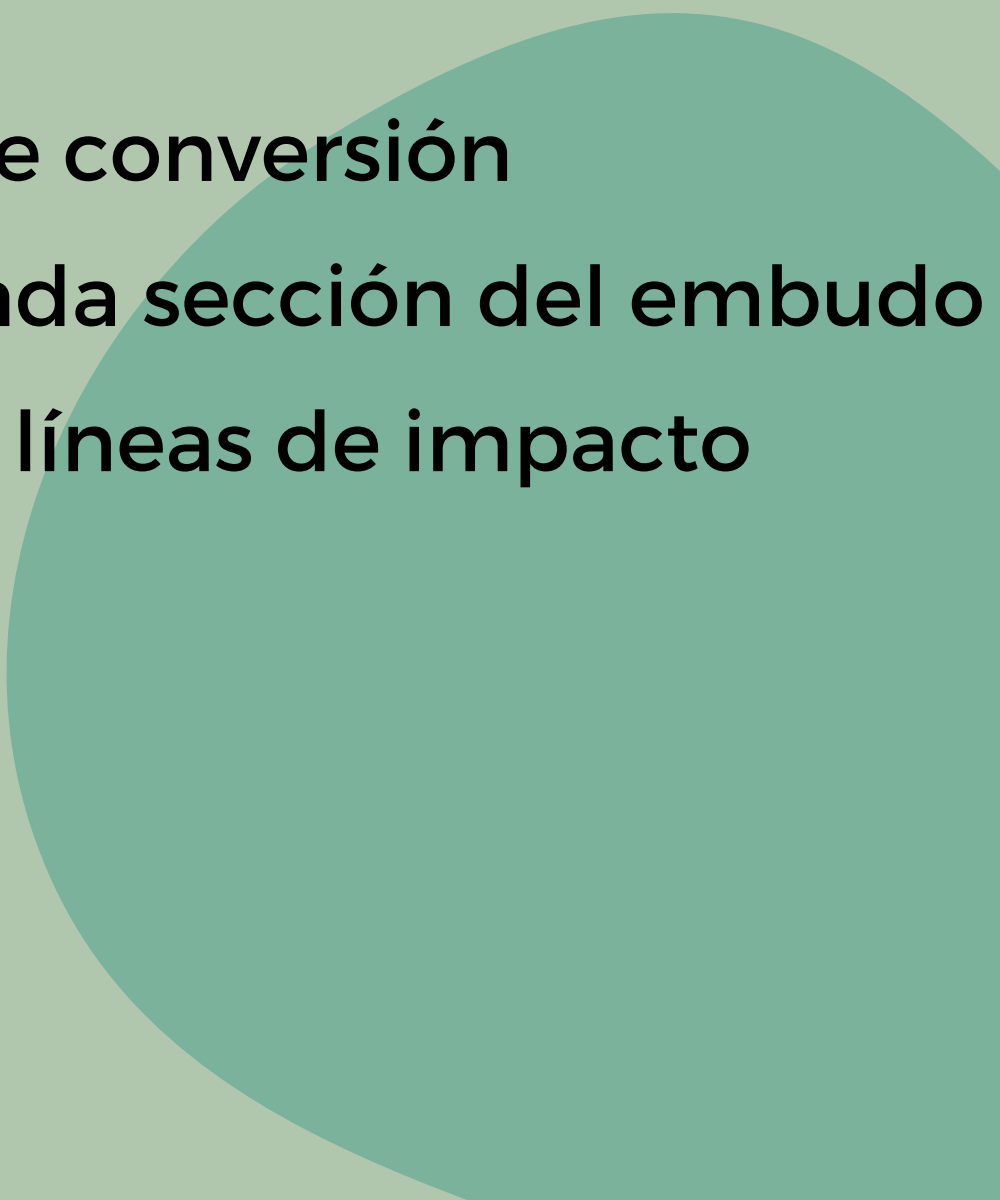


PANDEMICA PARA FACEBOOK

Por: Estefanía Cárdenas



Temario

- Definir un objetivo
 - Estructurar campañas
 - Visualización del embudo de conversión
 - Acciones específicas para cada sección del embudo
 - Ejecución de campañas por líneas de impacto
 - Remarketing digital
 - Acciones de retargeting
 - Curación de leads
 - Seguimiento de leads
 - Acciones de refuerzo
- 

¿QUÉ APRENDERÁS?



Cómo hacer campañas
eficientes de Facebook
para impactar el segmento
que necesitas.



¿Cuánto dura?



Duración 3 semanas (necesarias)

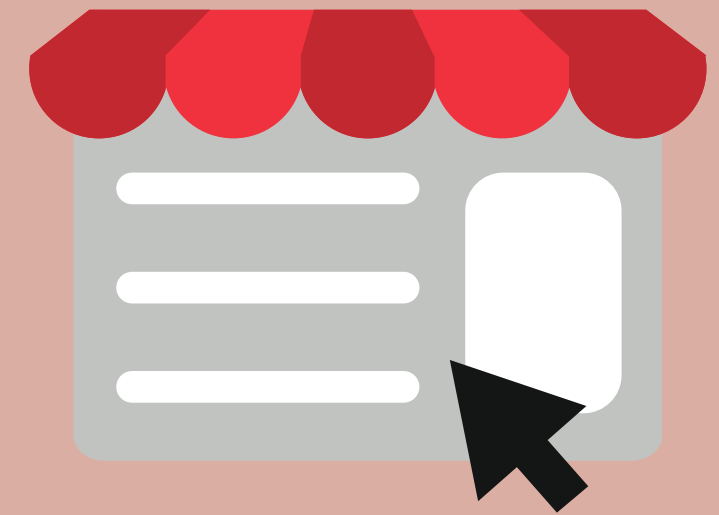
1 vez por semana

**2 horas al día más 1 hora de
práctica**



Beneficios

- Entender la publicidad en Facebook y poderla practicar.
- Hacer eficientes los presupuestos y sacarles provecho.
- Generar posibles clientes.
- Reimpactar a esos posibles clientes.
- Conseguir clientes con el perfil similar a los que ya te compran.





GRACIAS!

Los espero

